


附件4

2023 年度项目支出绩效自评表



项目支出名称		业务工作经费					
主管部门		实施单位		岳阳市岳阳楼区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	自评得分
	年度资金总额	549.3	730.54	730.54	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	549.3	730.54	730.54			
	上年结转资金						
其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	目标 1：推进登记制度改革 目标 2：推进落实企业信用监管，加强网络交易监管 目标 3：实施商标品牌战略，强化知识产权保护 目标 4：消费维权，优化消费市场环境 目标 5：加大监管执法打击力度，推进市场专项整治 目标 6：强化食品、药品、医疗器械、化妆品、特种设备安全监管 目标 7：强化质量技术监督 目标 8：强化各类产品监督抽检			1、深化商事制度改革。今年全区净增市场主体 6440 户，其中净增企业 2577 户，完成个转企 108 户。 2、坚持“双随机、一公开”监管模式，抓好事中事后监管。全年出动随机抽取检查人员 1430 人次，共抽查市场主体 1222 户。 3、全区共有有效发明 281 个，专利申请 493 个，万人有效发明专利拥有量 4.269 件，同比增长 33.8%。 4、入户监督检查食品生产经营门店超 1 万家次，督促落实问题整改 200 余个。有序开展监督抽检，全年完成抽样送检 1580 批次、现场快检 1380 批次，完成抽检不合格食品处置 57 个。 5、共完成 1.4 万家食品生产经营单位在智慧监管平台的信息录入，完成了 9813 家单位风险分级工作、11462 户监督检查、240 起问题督促整改，智慧监管平台使用率、完成率、整改率在全市均排名第一 6、全面开展药品药械安全整治。全年共完成药品抽样检测 50 批次、检查门店超 2500 家次，督促立行立改风险隐患 77 余处，对 95 处违规问题责令限期整改，对 53 起违法行为立案查处。 7、今年共查办市场监管领域违法案件 138 起，行政处罚 181.79 万元，移送涉嫌犯罪案件 6 起，其中从轻行政处罚 54 起，减轻行政处罚 55 起。另外，还配合捣毁传销窝点 10 个，教育遣返传销人员 191 人。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	自评得分	偏差原因分 析及改进措 施
产出指标 (50 分)	数量指标	农产品、食品、餐饮、生产食品抽检批次	≥1580 批次	1580 批次	5	5	
		各类注册登记档案整理归档份数	≥14000 份	19960 份	5	5	
		受理消费者投诉举报咨询件数	≥1.5 万件	19578 件	5	5	

				5	5	
	质量指标	实现企业设立 登记全程电子 化率	≥90%	90%	5	5	
		不合格产品处 置率	100%	100%	5	5	
		立案查处率	100%	100%	5	5	
						
	时效指标	消费者投诉举 报受理时间	≤15天	与计划时间匹 配	5	5	
		行政处罚信息 公开及时准确	按要求及时公 开	按要求及时公 开	5	5	
						
	成本指标	项目总成本	按预算定	730.54万元	5	5	
		食品抽检批次 成本	≤760元/批次	≤760元/批次			
						
效益指标 (30分)	经济效益指标	为消费者挽回 经济损失	≥500万元	1066.1万元	5	5	
						
	社会效益指标	群众识别、抵制 假冒伪劣产品的 意识	不断加强	不断加强	5	5	
		市场监管部门 影响程度	不断加强	不断加强	5	5	
						
	生态效益指标	对自然生态环 境造成的负面 影响	无	无	5	5	
						
可持续影 响指标	基层监管队伍 执法和监管能 力	持续提高	持续提高	5	5		
		公平竞争的营 商环境	不断改善	不断改善	5	5	
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	社会群众对市 场监管的满意 度	≥90%	90%	5	5	
		消费者对权益 保护的满意度	≥90%	90%	5	5	
						
总分					100	100	

单位负责人签字:  填表人: 彭雨婷 联系电话: 15727471875 填报日期: 2024.5.29